

中國文化大學 112 年度 資訊傳播學系 移地學習執行成果報告書

計畫類別： 高教深耕計畫

子計畫名稱： A5-1 提升學生國際視野，強化國際移動力
D1-6 培育經濟或文化不利學生展翅國際圓夢

主 題： 新聞暨傳播學院資訊傳播學系移地教學

主辦單位： 資訊傳播學系
授課教師：李亦君

活動日期： 112 年 7 月 10 日至 7 月 16 日

活動地點： 資訊傳播學系上海、蘇州、杭州(上海復旦大學、浙江傳媒學院)

參與人數： 中國文化大學學生 24 人

指導外師姓名

承辦者	二級主管	一級主管
中國文化大學 課外活動組 林明輝	中國文化大學 課外活動組組長 陳宗顯	學務長 李亦君

中國文化大學 112 年度資訊傳播學系

移地學習成果報告書

壹、計畫主題類別及計畫名稱

歷史文化與創新科技傳播應用專題，課程為配合學校高教深耕計畫項目之移地教學計畫，課程赴上海、蘇州、杭州交流，主要教學及交流地點為上海復旦大學與浙江傳媒學院，經由校園參訪、產業參訪以及歷史古鎮探索，並與當地教授與學生交流，了解資訊傳播科技應用於歷史景點之規劃技巧後，由學生完成操作與分享。課程有助於學生了解大陸歷史古鎮今昔面貌，並學習建構媒體素養之理念與實務。

貳、執行方法與步驟

校內課程為 6 月 9 日辦理手機影片拍攝與後製技術教學，計 6 小時課程，7 月 10 日至 16 日正式赴陸；10 日晚間抵達上海。11 日赴復旦大學與師生參訪交流、晚間台胞聯誼會交流。12 日赴上海世博公園、上海孫中山故居紀念館、外灘進行參觀及實務拍攝練習。13 日赴寅家科技進行參訪交流，含智能汽車的發展史、市場痛點、產業前景、以及該公司智駕產品技術方案解析，同時由該公司品牌和成長中心副總余嘉鴻進行「智能汽車產業鏈全球發展變革」主題分享、後赴四行倉庫、一大會址參觀及實務拍攝練習。14 日赴浙江傳媒學院與師生參訪，並與該校胡曉陽院長、周禱老師與在校學生進行深度交

流。赴杭州西湖及蘇州寒山寺等景點進行參觀及實務拍攝練習。15日至上海迪士尼樂園自由參訪及實務拍攝。16日上海風情街參觀完後旋即搭機返台。

參、 具體成果及活動效益

1. 學生獲益

- I. 讓學生有機會了解中國大陸歷史古鎮今昔面貌，並透過實地接觸進而學習建構媒體素養之理念與實務。
- II. 讓學生有機會與當地教授與學生交流，增進國際視野與人脈。
- III. 讓學生有機會體驗中國大陸傳統文化及現代變化，增進對中國大陸的了解也能促進兩岸學術交流。
- IV. 認識新興產業智慧控制產業鏈，從中獲知全球市場發展，進而對新興產業市場有所關注。

2. 姊妹校深化程度

- I. 本活動於疫情趨緩後辦理，疫情期間兩岸學校實體交流活動受到很大的影響。此次交流首航期待能再次深化本校與上海復旦大學、浙江傳媒學院情誼，盼未來能繼續合作交流。活動為三校師生提供了相互學習、交流的機會，有助於加深兩校的友誼。

3. 學系系國際化交流程度

I. 活動為學系開拓與兩岸及國際友人交流的契機，期待透過活動交流逐步構建出平台，有助於提升學生的國際視野和能力。與中國大陸高校的合作交流，更助於提升國際化水平與能見度。

4. 活動照片



團隊成員出境合照



團隊成員復旦大學合照



台胞聯誼會交流



上海孫中山故居紀念館



上海世博會博物館



寅家科技公司



科技園區員工餐廳體驗



寅家科技公司自駕車體驗



科技園區廠房參觀



師長與浙江傳媒學院師長合照



團隊成員浙江傳媒學院合照



中國廣播電視藝術資料研究中心



上海步行街



黃浦外灘



西湖



寒山寺



肆、 補助計畫經費明細表

說明計畫之各項經費運用方式，且說明本計畫是否有同時向其

他單位申請補助，如有以此計畫向不同單位補助經費，請補充補助費

用金額，並且應列出經費明細及運用方式，請參見下表。

憑證編號	支出項目	預算金額	實支金額	請款金額	差異	備註
1	國外差旅費	30,000	22,000	15,000	8,000	改為補助 1 位帶隊教師機票 15000 元。
2	對學生獎助	202,000	197,000	197,000	5,000	一般生 6 位，每人 2,000 元 優秀學生 3 位，每人 5,000 元 弱勢學生 6 位，每人 15,000 元 弱勢且優秀學生 2 位，每人 40,000 元
3	校外講師鐘點費	24,000	0	0	24,000	
4	校內鐘點費	11,700	0	0	11,700	
5	禮品費	2,500	2,536	2,500	-36	客製化文大禮品與佳德鳳梨酥
6	印刷費	3,250	3,250	3,250	0	活動手冊、海報…等印刷品
7	雜支	1,200	1,200	1,200	0	名牌套、名牌繩、夾鏈袋…等雜支
	合計	274,650	224,986	218,950	48,664	

伍、 結論與建議

這個計畫為學生提供了許多寶貴的經驗和機會。首先，有機會深入了解中國大陸歷史古鎮與現代都市的現況，並透過實地接觸學習媒體素養的理念和實踐。其次，能與當地的師長和學生進行交流，擴展他們的國際視野和人脈。此外，這個還有機會體驗中國大陸的傳統文化和現代變化，促進了兩岸學術交流也對新創產業有了更深入的了解。

在姊妹校合作方面，透過活動計畫進一步深化了本校與上海復旦大學和浙江傳媒學院兩間高校間的合作關係。為三校師生提供了難得的互相學習和交流的機會，期盼也能促進研修生來本校就讀互訪繼續有相互學習的契機。

透過與中國大陸高校的合作交流，擴大與兩岸及國際友人的交流，進一步提升了學生的國際視野和能力。同時，這樣的合作交流也有助於提升我們學系的國際化水平和能見度。

因此，此次移地學習計畫活動為學生提供了實踐經驗和國際交流機會，不只深化了姊妹校的合作關係，同時也推動了學校與本系的國際化交流。相信此次的收穫對於學生成長、學系發展願景都具有重要意義。

陸、 本案聯絡人及聯絡電話

學生事務處課外活動組林明輝 電話：(02)2861-0511 分機 12207。