

中國文化大學 112 年度 資訊傳播學系 移地學習執行成果報告書

- 計畫類別： 高教深耕計畫
- 子計畫名稱： A5-1 提升學生國際視野，強化國際移動力
- 主 題： 資傳系杭州移地學習
- 主辦單位： 資訊傳播學系
- 活動日期： 112 年 06 月 25 日至 06 月 30 日
- 活動地點： 杭州(杭州電子科技大學)
- 參與人數： 15 人
- 指導外師姓名 無

承辦者	系主任	院長
李亦君	陳又菁	胡幼偉

中國文化大學 112 年度資訊傳播學系

移地學習成果報告書

壹、計畫主題類別及計畫名稱

兩岸創意創新產業與智慧城市傳播應用專題

貳、執行方法與步驟

本次移地學習於 112 年 6 月 25 日-30 日於杭州進行

主要合作學校為杭州電子科技大學

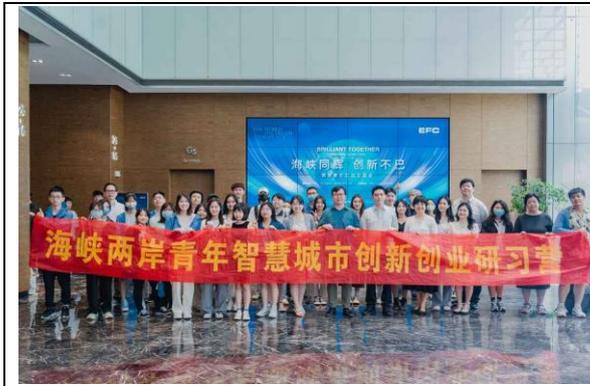
帶隊老師為本校資傳系李亦君老師與行銷系駱少康老師

參與學生包括資傳系與行銷系學生計 15 人

活動內容包含參觀杭州相關產業、歷史著名古蹟以及舉辦相關講座。

參、具體成果及活動效益

1. 創新創意教育介紹
2. 杭州建工集團參訪



3. 九陽工業園參訪



4. 杭州電子科技大學-亞運擊劍場館



5. 上虞藝遊小鎮創意媒體園區



6. 上虞博物館



7. 杭州電子科技大學（傳媒學院講座體驗 3D 影片）



開營儀式



8. 遊西湖



1. 學生獲益

回饋問卷以 Likert 5 分量表設計，以 1 分為最高，5 分為最低。依據回饋問卷顯示，參與學生對於此次研習營整體評價為 1.33，對於創新創業相關之主題講座則為 1.58，企業參訪體驗交流活動評分為 1.45，歷史文化參訪為 1.5，住宿安排為 1.08，就餐安排為 1.41。顯示整體而言，學生對於本次移地學習表示滿意。

就質性意見而言，學生對於西湖的參訪最為喜歡，但對於企業參訪也同樣表示興趣，特別是九陽工業園區以及遊戲與影視產業參訪。

2. 姊妹校深化程度

杭州電子科技大學並非為本校之姊妹校，但該校在中國大陸位列第 140 名，以理工類大學而言更是第 57 名，浙江省大學第 8 名，與杭州產業與商業交流合作密切，本次移地學習與杭州電子建立初步合作概念，並已經開始討論兩校簽訂姊妹校之合作框架並未來交換或研修生協議之可能性。

3. 貴系國際化交流程度

疫情前，本校新傳學院每年與台灣記者協會與大陸記者協會每年 7 月舉辦兩岸大學生新聞營，每年有超過 80 名兩岸以新聞傳播相關專業為主

的學生參與，每年營隊主要參訪一所非北京之大陸大學以及中國人民大學，透過學生共創，讓同學了解兩岸新聞與傳播產業與教學之異同。資傳系於2019年與英國西敏大學傳播學院（世界排名前50名）簽訂研究所之雙聯協議，2022年完成協議續約，並於2023年1月訪問英國西敏大學與德國富特旺根大學，討論雙聯合作並其他交流交換之可能，其後，富特旺根大學同意與本校之交換學生數量加倍，交流卓有成效。

肆、 補助計畫經費明細表

說明計畫之各項經費運用方式，且說明本計畫是否有同時向其他單位申請補助，如有以此計畫向不同單位補助經費，請補充補助費用金額，並且應列出經費明細及運用方式，請參見下表。

憑證編號	支出項目	預算金額	實支金額	差異	備註
1	深耕_印刷費	44,000	3250	40,750	
2	深耕_國外差旅費	203,000	15000	188,000	
3	深耕_對學生之獎助	878,000	28000	850,000	
4	深耕_禮物費	50,000	2500	47,500	
	合計	1,175,000	48,750	1,126,250	

伍、 結論與建議

本次移地學習以營隊方式在杭州電子科技大學實施，其中包含與杭電台灣學生之交流、了解杭電對於創新創業相關的課程與發展方向進而瞭解大陸新創企業目前經營與營運目標、並藉由杭州作為中國歷史上佔有濃厚墨彩的文學與政治地位，深度遊訪西湖多個景點與茶葉博物館，讓學生更為理解文創與歷史發展的軌跡。

陸、 本案聯絡人

本案負責老師：李亦君