

中國文化大學 112 年度 廣告學系 移地學習執行成果報告書

- 計畫類別： 高教深耕計畫
- 子計畫名稱： A5-1 提升學生國際視野，強化國際移動力
D1-6 培育經濟或文化不利學生展翅國際圓夢
- 主 題： 多彩貴州 非遺傳統工藝工作坊
- 主辦單位： 貴州大學與中國文化大學
- 活動日期： 2023 年 07 月 23 日-2023 年 8 月 1 日
- 活動地點： 貴州
- 參與人數： 師生共 10 人
- 指導外師姓名

承辦者	系主任	院長
許榕楠	鈕則勳	胡幼偉

中國文化大學 112 年度廣告學系

移地學習成果報告書

壹、 計畫名稱：多彩貴州 非遺傳統工藝工作坊

貳、 執行方法與步驟

辦理活動時間：2023 年 7 月 23 日-2023 年 8 月 1 日

舉辦活動地點：貴州

指導單位或主（協）辦單位：貴州大學與中國文化大學

參加對象與人數：中國文化學廣告學系師生共 10 人

姐妹校動員之情形：貴州大學美術學院設計系師生共 20 人。

執行方法及內容與計畫活動流程：

第 1 天全天飛機轉乘。

第 2 天開營典禮及參觀貴州民族博物館與國家大數劇綜合展示中心。

第 3 天至第 6 天，共有 4 天的時間，驅車前往到各地區少數民族村落

進行田野調查，並同時學習傳統工藝技藝。

第 7 天至第 8 天回到貴州大學工作坊將前 4 天田野調查內容做統整合

發想，進行作品創作。

第 9 天完成彙集創作舉辦展覽。

第 10 天全天飛機轉乘。

參、 具體成果及活動效益

相關創作成果報告及照片呈現：



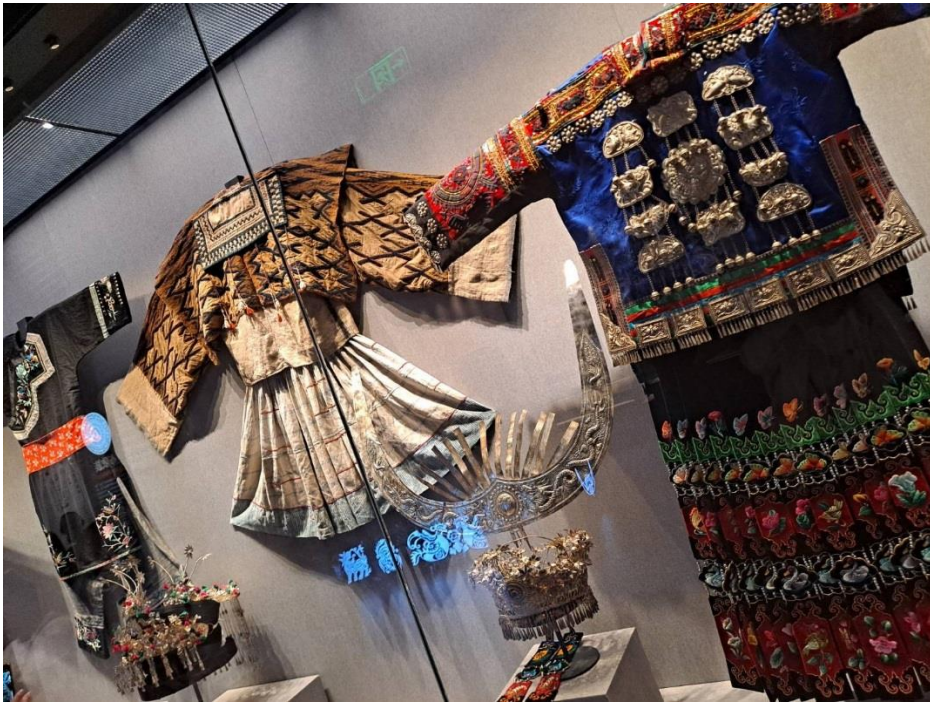
開營儀式



參觀校史館



參觀貴州民族博物館



參觀貴州民族博物館



參觀大數據展示中心



參觀大數據展示中心



參觀學習泥哨工藝



參觀學習泥哨工藝



參觀學習錫綉工藝



參觀學習蠟染工藝



參觀學習蠟染工藝



參觀學習蠟染工藝



參觀侗族大歌。



參觀侗族建築。



參觀學習古法造紙



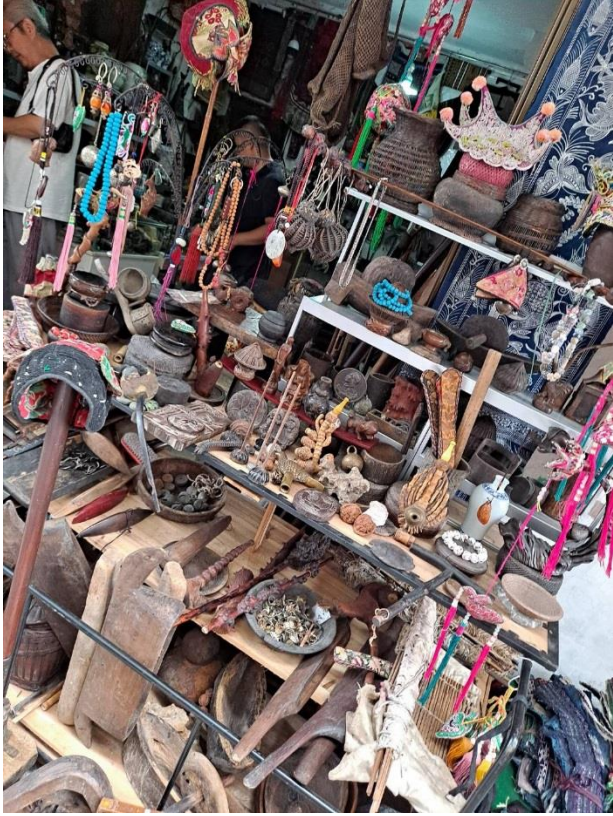
參觀學習古法造紙



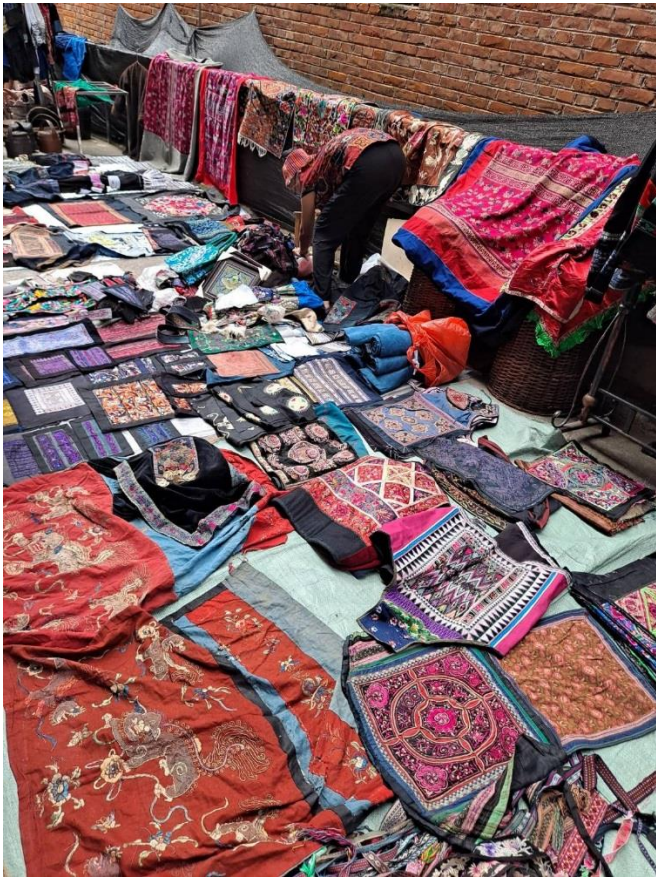
參觀學習苗銀工藝



參觀學習苗銀工藝



參觀工藝市集



參觀工藝市集



創作工作坊的小組討論



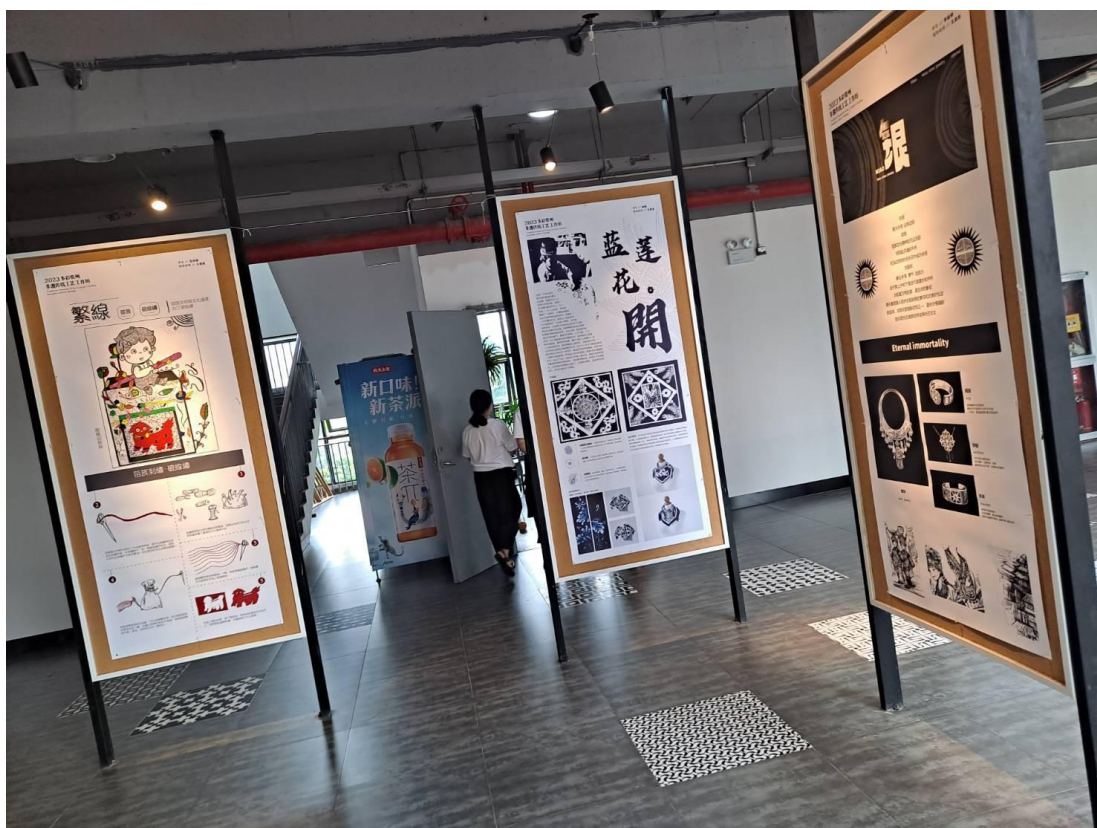
創作工作坊的小組討論



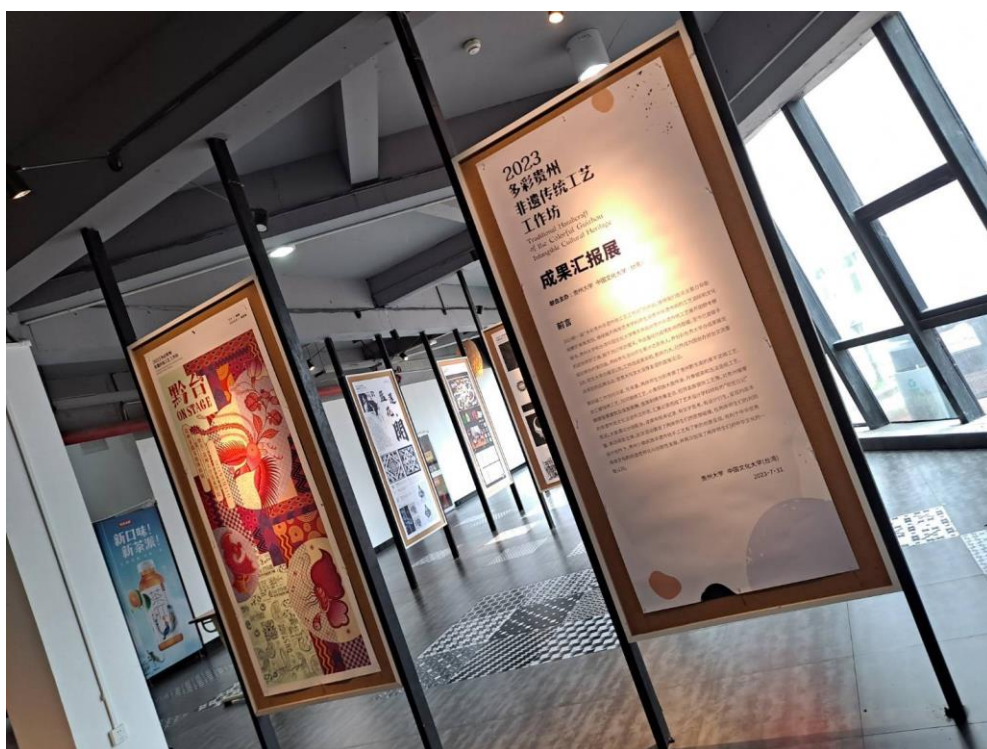
參與結營儀式



參與結營儀式



15 位貴州大學及文化大學同學的海報展覽



15 位貴州大學及文化大學同學的海報展覽



文大同學向貴州大學展示貴洲行程視覺日記



文大同學向貴州大學校長介紹同學創作

1. 學生獲益

這次的旅程中，學生參訪了多個民族的非遺「泥哨工藝」、「蠟染工藝」、「破線綉工藝」、「錫綉工藝」、「苗銀工藝」、「侗族大歌」、「侗族建築」、「古法造紙工藝」、「苗族習俗」、「工藝市集」、「貴州大學美術學院畫室」等。在各個不同的部落基地介紹了不同的工藝面向，著重在文化創意、新創意產業，在這裡培養文化創意產業充滿了蓬勃發展的生命力，這裡的文化創意產業正在起步，比起台灣，可能還不是那麼成熟，目前有的文創商品還可以看到有些生澀的影子，但是走進部落探訪工藝，感受到這裡對於文化創意產業充滿著欣欣向榮的信心，且每個在裡頭的創業者都抱有良好的善意與憧憬，這是個充滿希望的地方，孕育著夢想的產地。

2. 貴系國際化交流程度

本次移地學習，除了探索不同文化外，對學生來說更大的意義在於讓自己在這段時間，拋開習慣、拋開自身所認為的絕對，去看看兩岸各個不同地區的人的生活方式，也從中去找到創作的亮點。

本系積極推動與兩岸進行實質交流與合作機會，藉由此次移地教學課程，一方面，帶領學生參觀民族工藝及結合創作表現，另一方面，帶領學生體驗貴州的少數民族生活型態、飲食、文化，能讓學生開拓兩岸視野與增加學習經歷，這些內容都與我們所學的廣告行銷、公關活動都有直接的關聯性。藉由 10 天的移地教學課程中，能夠看見現代化中國的樣貌，體驗不同文化的學習，獲得不同於以往的學習經驗，以及國際視野上均有實質的提升與幫助，靠自己的眼睛去看、自己的嘴去問、自己的耳朵去聽、自身的感受，好好的體驗了什麼是『時代的大陸』，同時也強化本系與兩岸接軌的國際化的最好體現。

肆、 補助計畫經費明細表

本計畫無同時向其他計畫申請補助，本校補助經費使用情況如下表：

編號	支出項目	預算金額	實支金額	差異	備註
1	11102_深耕_印刷費 (E111012291)	44,000	1800	42,200	廣告系 DM 刊物
2	11102_深耕_保險費 (E111012293)	24,000	0	24,000	
3	11102_深耕_校付補充 (E111012290)	3,985	0	3,985	
4	11102_深耕_國外差旅費 (E111012286)	203,000	0	203,000	
5	11102_深耕_國外差旅費 (E111012295)	267,000	15000	252,000	
6	11102_深耕_授課鐘點費 (E111012289)	188,730	0	188,730	
7	11102_深耕_對學生之獎 助(E111012287)	878,000	10000	868,000	2000 元 5 位
8	11102_深耕_講座鐘點費 (E111012288)	336,000	0	336,000	
9	11102_深耕_禮物費 (E111012292)	50,000	3900	46,100	鳳梨酥 15 盒
10	11102_深耕_雜支 (E111012294)	24,000	1200	22,800	繪圖用代針筆
11	11102_深耕_對學生之獎 助(E111012433)	365,000	30000	335,000	2 位同學

伍、 結論與建議

文創事業風氣成長以帶動市場的活絡，貴州的深蘊會是讓人眼睛為之一亮。藉由文化創意體驗，未來如何運用體驗行銷的模式與手法，向外進行傳統技藝與文化的宣揚，對學生未來如何執行文化創意與地方創意行銷有更深刻的看法與見解。

無論是文創事業或者是體驗行銷相關的概念，是擺在心裡的一顆種子，來到貴州的交流參訪，可讓學生接觸許多可以種下種子的土壤，而每塊土壤都個自有其特別的養份與優點，除了多看多聽多問之外，學生也能更清楚自身有沒有做好準備，去面對這個和在台灣成長過程中完全不同的市場與環境，有沒有建立起遇挫不怕的勇氣與毅力。

陸、 本案聯絡人

廣告楊勝雄老師